

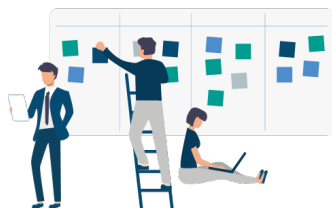
Améliorer la communication du CSE aux salariés

PROGRAMME DE FORMATION



Objectifs pédagogiques

Comment le CSE communique avec les salariés ? Il importe pour les élus de réfléchir à la façon d'améliorer la communication du CSE aux salariés. Tracts, vidéos, podcasts, guides... ; sur quoi et quand peut-on communiquer ?



1. Définir sa stratégie de communication
2. Construire son identité de marque
3. Identifier son public et ses attentes
4. Créer ses contenus pour communiquer



Responsable pédagogique

M. Fabrice ALLEGOET

Directeur de la formation au sein du groupe INGENIUM CONSULTANTS, il supervise l'ensemble des cours proposés sur ce site. Il dispose d'une solide expérience en tant que formateur en droit social, en management et en santé et sécurité au travail.



Durée de la formation :



Niveau de difficulté :



Public visé :



Prérequis :



Tarif du cours :





Programme de formation

Partie 1

Bâtir sa stratégie de communication

- Les enjeux de la communication
- Fondamentaux pour communiquer
- Définir les objectifs du CSE

Construire son identité de marque

- Évaluer son identité
- Comment visibiliser le CSE ?
- Conseils pour une identité forte

Partie 2

Les moyens pour communiquer

- Généralités sur les outils
- Avantages / limites
- La communication physique

La communication papier

- Style rédactionnel à adopter
- Les types de contenu
- Les formats pour communiquer

Créer un message impactant

- Adapter le contenu à sa stratégie
- Organiser pensées et contenus
- Définir le ton, le type de texte

Partie 3

Communication professionnelle

- Aspects juridiques particuliers
- Confidentialité du CSE
- Neutralité et impartialité

Connaître son public

- Les catégories de public
- Les attentes des salariés
- Ajuster le contenu à la réalité

Communication numérique

- Éventail des outils numériques
- Style rédactionnel à adopter
- Les types de contenu

Construire son message

- L'accroche ou le teaser
- Choix de l'illustration
- Longueur et découpage du texte
- Aspects éditoriaux à observer



Méthodes pédagogiques

- Module introductif pour pré-évaluer ses connaissances
- Scénarios pédagogiques évolutifs selon les modules
- Recours à la vidéo
- Exercices et cas pratiques pour faciliter la mise en situation



Modalités pédagogiques



Accès à une plateforme de cours (LMS) sécurisée



Vidéo d'accueil pour introduire le cours



4 modules de cours interactifs et immersifs



Ressources pédagogiques à consulter/télécharger



Moyens d'évaluation de la formation

Lors du cours (à chaud)

- Quiz de 5 minutes en clôture de module
- Test final de 30 questions (noté et minuté)
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant

À l'issue du cours (à froid)

- Retour d'expérience de l'apprenant



Sanction de la formation

- Certificat de réussite :
 - Si 80% de bonnes réponses au test
- Attestation de suivi :
 - Si résultat inférieur



Satisfaction des clients



De clients satisfaits
(source DIGIFORMA 2021)



Agréments et certification



Certifié dans la catégorie
« Actions de formation »

