

L'univers du digital learning

Ce que vous devez savoir avant de vous lancer

Sommaire

I. LE MARCHÉ DE LA FORMATION EN TRANSITION

- Les offres de formation en chiffres
- L'explosion de la formation 100% à distance

II. LE DIGITAL LEARNING

- Qu'est-ce que le digital learning ?
- Pourquoi passer au digital learning ?
- Les freins au développement du digital learning
- Les tendances et enjeux du digital learning pour les années à venir

III. LA PLACE DU DIGITAL LEARNING DANS LA FORMATION AUJOURD'HUI

IV. AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DU DIGITAL LEARNING

V. OUTILS UTILISÉS POUR UNE FORMATION EN E-LEARNING

VI. LES DIFFÉRENTS TYPES D'E-LEARNING

- | | |
|--------------------|-----------------|
| Micro-learning | Mobile learning |
| Rapid learning | Social learning |
| Deep learning | Serious game |
| Blended learning | Mooc |
| Immersive learning | Cooc |
| Mobile learning | Spoc |



Introduction



Le digital learning... Un labyrinthe interminable dans lequel il est facile de se perdre. Avec ses nombreuses méthodes pédagogiques, il est parfois difficile de choisir le format d'apprentissage qui correspond à ses attentes. Cependant, le marché de la formation est en pleine mutation et le digital learning gagne du terrain. Aujourd'hui, il est déjà mis en place par 1 structure sur 3.

Vous avez un projet de transformation digitale ? Vous souhaitez suivre une formation e-learning mais vous ne savez pas par où commencer ? À travers ce livre blanc, INGENIUM CONSULTANTS sera votre coach et votre guide pour appréhender le digital learning et l'exploiter au mieux.





Le marché de la formation en transition

Les offres de formation en chiffres

Chiffres

Ces 10 dernières années, le secteur de la formation a connu de nombreux bouleversements. C'est notamment le cas avec la crise sanitaire du Covid19 qui a joué un rôle d'accélérateur dans la digitalisation de la formation. En matière d'apprentissage, la transformation digitale a considérablement ouvert le champ des possibilités. Et, ce n'est que le début... En 2018, une étude française auprès de 200 établissements de formation indiquait déjà que 97% d'entre eux s'intéressaient de près au digital learning. En 2020, le marché des formations dans l'Hexagone se chiffrait à 32 milliards d'euros annuel.

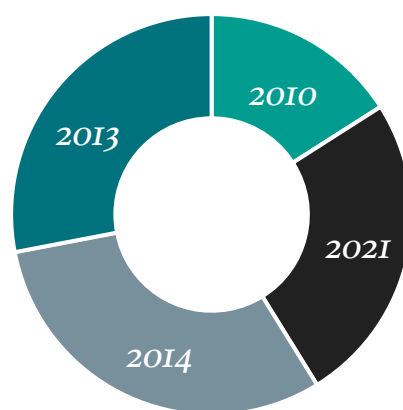
Premier trimestre 2021

66 632

personnes (physiques/morales) déclarent suivre une formation. Par ailleurs, 32 % des Français suivent une formation professionnelle chaque année. Face à la demande croissante de la formation et de sa digitalisation, chaque entreprise entame progressivement sa transformation numérique. Un impératif pour développer et pérenniser l'activité.

Le saviez-vous ?

Nombre des certifications enregistrées



En 2013, on comptait 24,9 millions de stagiaires formés : 72 % sont des salariés contre 9 % des demandeurs d'emploi.



Les offres de formation en chiffres

Le marché de la formation est en pleine mutation. Aussi, les organismes de formation doivent proposer des offres pertinentes adaptées aux nouvelles attentes des entreprises/apprenants et aux nouveaux métiers qui émergent.

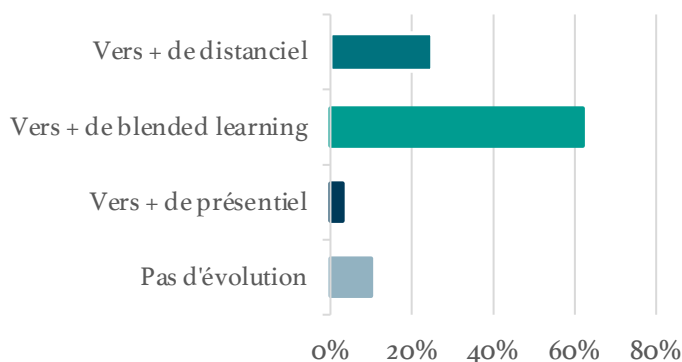
En 2021, les chiffres sont significatifs

La formation professionnelle concerne 24 % des jeunes, 43 % des actifs du secteur privé, 17 % des agents du service public et 15 % des demandeurs d'emploi.



Le nombre d'entreprises qui envisagent de faire évoluer leur offre vers du 100% à distance a quasiment été multiplié par 2 en 1 an.

LE BAROMÈTRE 2022 DU DIGITAL LEARNING



Pour l'année 2022, vers quelle direction allez-vous faire évoluer votre offre de formation ?

L'explosion de la formation 100% à distance

Au cours de l'année 2020, de nombreuses formations en présentiel ont dû être dispensées en ligne, notamment à cause de la crise du Covid19. Face à cette situation inédite, en 2021, 89% des entreprises souhaitent poursuivre les formations à distance ou en blended learning.

Les statistiques prouvent que le marché des formations connaît un essor constant.



Fabrice ALLEGOET

Directeur de la formation

“Le marché de la formation en ligne répond de nos jours à une demande croissante, mais l'offre n'est pas à la hauteur !”





Le digital learning

Un univers bien singulier

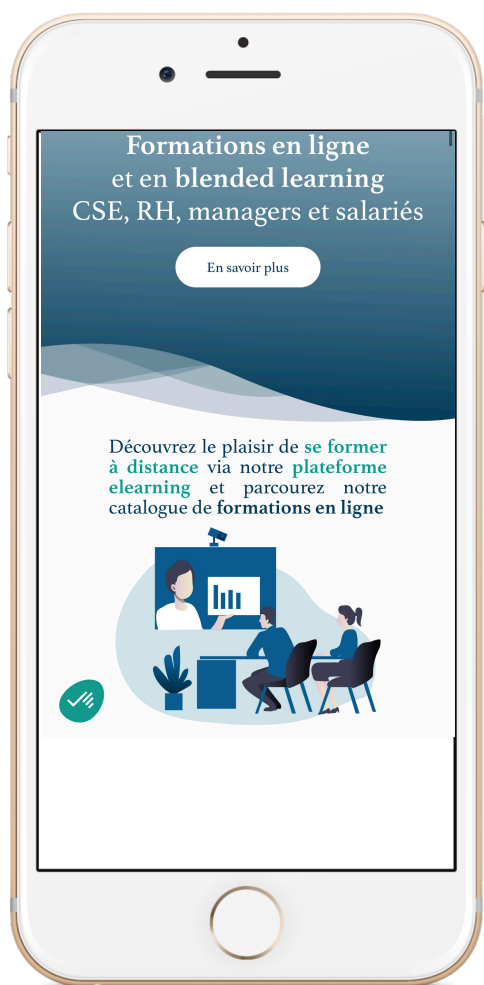
Qu'est-ce que le digital learning ?

Le « digital learning » est un mode d'apprentissage qui utilise de nouveaux outils digitaux pour permettre à l'apprenant de se former en présentiel ou en distanciel. L'apprenant peut ainsi acquérir de nouvelles compétences en ligne de manière autonome.



Pourquoi passer au digital learning ?

Aujourd'hui, la digitalisation touche de nombreux domaines d'activité. C'est notamment le cas de la formation avec l'apparition du digital learning. Aussi, il est plus qu'essentiel de prendre le train en marche. Pourquoi ?



Le digital learning favorise le développement et l'interaction sociale au sein de l'entreprise et faciliter l'apprentissage par l'échange.

→ Première raison

Pour améliorer l'efficacité pédagogique des formations. En effet, le digital learning permet de diversifier le contenu proposé et les outils de formation.

→ Deuxième raison

Pour mettre ses compétences et connaissances à jour pour sa carrière professionnelle. Beaucoup de salariés, d'indépendants et de demandeurs d'emploi optent pour le digital learning afin d'être plus réactifs face aux enjeux professionnels.

→ Troisième raison

Pour maîtriser les coûts de formation. Le digital learning permet aux entreprises de réaliser des économies sur le moyen et le long terme avec un ROI toujours au rendez-vous.

Les freins...

Force est de constater que le digital learning gagne du terrain, au détriment de la formation en présentiel. La formation en e-learning présente de nombreux avantages. Mais, quels sont les freins ? 24% des entreprises estiment que le principal frein au développement du digital learning est un manque de compétences.

“ **Un frein culturel. Ce mode d'apprentissage oblige l'apprenant à être acteur et pleinement engagé dans la formation.** ”



Ainsi, il peut ne pas faire l'impasse sur des sections du cours car ses connaissances sont évaluées en permanence. **Deuxième frein** : Un manque de temps. Dans une société où les résultats et la productivité prônent, de nombreux apprenants craignent de ne pas avoir le temps d'apprendre en parallèle. **Troisième frein** : Un manque de budget. Mettre en place un dispositif e-learning nécessite un certain budget qui n'est pas compatible avec une stratégie de réduction immédiate de coûts de formation.

Quatrième frein : Une non-maîtrise des outils digitaux. Ce mode d'apprentissage peut ne pas être compatible avec les compétences des salariés de l'entreprise. En effet, pour avoir accès au digital learning, il est indispensable de savoir utiliser les outils digitaux. **Cinquième frein** : Des freins organisationnels et managériaux. Le changement n'est pas accepté par tous. Il est alors essentiel de former le personnel.



Tendances & enjeux

Le secteur de la formation a été fortement impacté par la crise sanitaire du Covid 19.

Une nouvelle forme du digital learning est en augmentation constante : le blended learning. Aujourd'hui, elle est déjà mise en place par 1 structure sur 3. 58% des entreprises privilégient aujourd'hui le blended-learning.

Tendances et enjeux du digital learning pour les années à venir



31%

des entreprises privilégient le distanciel.



65%

des responsables formation envisageaient de dépenser davantage dans le digital learning en 2021.



55%

des demandeurs d'emploi prévoyaient de se former en 2021 au digital learning.



45%

des actifs prévoyaient de se former en 2021 au digital learning.



La place du digital learning

...dans la formation aujourd'hui



La part de marché du digital learning mondial s'élève à plus 190 milliards de dollars. Les professionnels du secteur estiment que d'ici 2025, il devrait atteindre les 325 milliards de dollars.



Le saviez-vous ?

I

91% des responsables

de formation pensent que les confinements ont révélé la nécessité de la formation digitale en entreprise.



2

88% des français

pensent se former en ligne par eux-mêmes suite à la crise sanitaire.

3

89% des organismes

souhaitent faire évoluer leurs offres de formation vers plus de distanciel ou de blended learning à la fin de la crise.





La place du digital learning

La réalité

Aujourd'hui en France, la part des formations d'entreprises dispensées uniquement en présentiel n'est plus que de 19% ! Les formations CPF Autonomie ont également gagné du terrain. La hausse du volume des entrées en formation en 2020 a augmenté de 13% par rapport à 2019. Depuis début 2021, le CPF propose près de 241 079 formations différentes (dont 71 % de FOAD, soit 170 000 formations à distance).





Avantages et inconvénients

...du digital learning

Pour les entreprises



Le digital learning apporte de nombreux avantages aux organismes de formation et entreprises souhaitant former leurs salariés à des compétences diverses et variées. Une enquête de 2012 montre que les formations en e-learning ont permis aux entreprises américaines de réaliser des économies de 35 %.



Un ROI positif

Une diversité d'offres personnalisées de formation avec l'obtention de résultats rapides



Apprenants heureux

Une meilleure attention des apprenants grâce aux différents outils dynamiques du digital



Diminution des coûts

Le format e-learning permet de réaliser une importante économie d'échelle



Gain de temps

Une grande flexibilité & une meilleure productivité, rentabilité et efficacité

Pour les salariés



Pour l'apprenant, les avantages sont également nombreux.

- L'apprenant devient pleinement acteur de son apprentissage
- Il a la possibilité d'avancer à son rythme

Son autonomie est renforcée :

- Il a accès facilement à la formation 24h/24 et 7j/7
- Il peut acquérir des compétences à partir de n'importe quel lieu
- Sa motivation est meilleure et il a un grand investissement personnel
- Il peut acquérir de nombreuses connaissances dans des domaines divers et variés



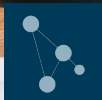


Les outils utilisés pour

...une formation en e-learning

Concevoir des modules de formation efficacement et rapidement

les formateurs peuvent utiliser de nouveaux outils de formation pédagogiques. Les contenus de formation doivent être suffisamment clairs, imagés et pertinents pour faciliter le suivi des apprenants. Quant aux apprenants, une connexion internet, une tablette ou encore un ordinateur suffisent.

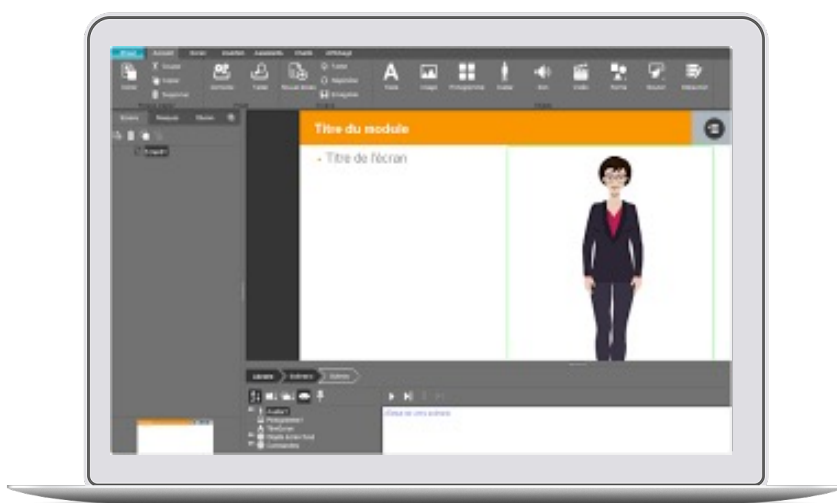


La vidéo

Parmi les outils e-learning les plus faciles à utiliser pour la création de vidéos animées, il y a Camtasia, Snagit, Elucidat, ScreenFlow, Powtoon, Animaker, Mysimpleshow...

Charte graphique

Canva est un excellent logiciel en ligne gratuit. Ce dernier permet notamment de concevoir des supports graphiques attractifs et de bonne qualité. Il existe également Pixton qui est un outil qui permet de créer des scénarios sous forme de bande dessinée.



Création de documents

Quant aux outils pour la création des documents, Word, PowerPoint et Excel restent des indispensables.

Modules de formation

Le concepteur pédagogique peut travailler son offre de formation avec Xminde, Trello ou encore Thaleia.

Conception d'un cours interactif

Le formateur peut opter pour Mindmeister, Articulate360, Ispring, ou Getmind.



Les différents types de e-learning

...pour se former en ligne

Constat



Nous avons pu constater un attrait non négligeable des nouvelles technologies et une diversification des ressources.

- 🕒 36% des professionnels optent pour la classe virtuelle
- 🕒 35% optent pour le mobile learning
- 🕒 15% optent pour les MOOC
- 🕒 49% optent pour les SPOC et les COOC
- 🕒 22% optent pour le Serious game
- 🕒 58% optent pour le blended learning



Coup de projecteur

.OI Micro-Learning

Le micro-learning est une forme d'apprentissage en ligne sous forme de sessions courtes. Elles sont conçues pour être adaptées aux contraintes professionnelles des apprenants qui manquent de temps pour apprendre. Le contenu d'une formation micro-learning est bien ciblé et précis. Les sessions durent entre 3 à 5 minutes.



Les +

- Formation très facile à créer
- Production des cours ne nécessitant pas des connaissances approfondies en informatique
- Budget à prévoir - peu coûteux
- Possible de se former sur une thématique précise en peu de temps
- Facile d'acquérir de nouveaux softs skills

Les -

- Format court de formation retirant au formateur le traitement du concept en profondeur
- Manque d'interaction avec le formateur
- Indispensable de prévoir un temps d'échanges physiques

Coup de projecteur

.02 Rapid Learning

Le rapid learning (l'apprentissage rapide) est une méthode qui permet de transformer des supports de formation sous un format PowerPoint en parcours de formation enrichie avec de la vidéo, des liens ou encore des quizz.

Les +

- Possible de créer des cours de manière très rapide, en version courte
- Facile d'assurer la réalisation en masse de modules de formation
- Coûts de production peu élevés
- Délais de production réduits



Les -

- Format court (idem Micro-Learning)

.03 Deep Learning

Le deep learning (apprentissage profond) est un type d'apprentissage dérivé du machine learning. Il s'appuie sur un réseau de neurones artificiels s'inspirant du cerveau humain. Ce modèle est utilisé dans plusieurs domaines tels que la reconnaissance d'images, la traduction automatique, la voiture autonome, l'exploration spatiale, les robots intelligents, etc.



Coup de projecteur

.03 Deep Learning (suite)



Les +

- Résultats obtenus de très bonne qualité
- Tâches routinières exécutées rapidement

Les -

- Nécessite une grande puissance de calcul
- Utilise une technologie coûteuse à mettre en place
- Nécessite une vaste base de données

.04 Blended Learning

Le blended learning est un modèle d'enseignement hybride. En d'autres termes, il s'agit d'un mélange de cours en face-à-face et de formation en ligne. Avec ce modèle, l'apprenant peut se rendre physiquement en classe et compléter la formation par un apprentissage à distance.

Les +

- Méthode d'apprentissage interactive
- Formation plus dynamique
- Contact humain assuré durant la formation
- Formateur présent pour tutorer les apprenants

Les -

- Formations longues à créer
- Formation en présentiel
- Ingénierie pédagogique plus chère

Coup de projecteur

.05 Immersive Learning

L'Immersive learning (l'apprentissage en immersion) est une technique qui consiste à immerger l'apprenant dans un monde virtuel pour lui faire vivre des situations réalistes. C'est un enseignement qui complète l'apprentissage théorique.

Les +

- Apprenants, acteurs de leur formation
- Efficacité de la formation accrue
- Contenus plus ludiques et immersifs
- Ancrage mémoriel plus important

Les -

- Coût élevé de la formation
- Système d'exploitation à renouveler
- Peu adaptable à tous les domaines

.06 Mobile Learning

Le mobile learning, ou encore le m-learning, est une nouvelle approche disponible pour les formations. Le cours peut avoir lieu sur un smartphone ou une tablette.

Les +

- Accessibilité plus rapide et efficace
- Possible de se former partout
- Feedback et suivi instantané
- Mode d'apprentissage industrialisable
- Coûts limités

Les -

- Liste des formations réduites
- Problème de taille d'écran
- Ancrage mémoriel moins garanti



Coup de projecteur

.07 Social Learning

Il s'agit d'une méthode d'apprentissage centrée sur les interactions entre les différents apprenants. Dans ce mode d'apprentissage, chacun des participants au cours est à la fois apprenant et formateur.

Les +

- Économies sur les frais de formation
- Méthode peu exigeante en infrastructures
- ROI positif
- Motivation des apprenants accrue

Les -

- Organisation plus laborieuse
- Objectifs du cours plus flous
- Ne convient pas à tout le monde

.08 Serious Game

Le Serious game (ou jeu sérieux) est une forme d'apprentissage qui combine une intention sérieuse, de type pédagogique, informative ou d'entraînement avec des ressorts ludiques issus du jeu. Il a pour objectif de rendre attrayant le contenu d'une formation.

Les +

- Scénario pédagogique original
- Formation ludique à souhait
- Excellent support de cours interne

Les -

- Avenir des outils compromis ou flous
- Mise en place moins agile
- Coûts élevés



Coup de projecteur

.09 MOOC

Le MOOC (Massive Online Open Course) est une formation en ligne ouverte à tous et accessible gratuitement. En général, le cours dure plusieurs semaines et offre un contenu riche ponctué de plusieurs activités pédagogiques.

Les +

- Gratuité du cours
- Accès à des certifications
- Cours suivi à distance
- Choix du rythme par l'apprenant

Les -

- Manque d'interactions
- Format de cours impersonnel
- Pas de suivi pédagogique
- Apprenant livré à lui-même

.10 COOC

Le COOC (Corporate Online Open Course) est un cours proposé par les sociétés pour tous leurs salariés. On peut aussi parler d'un COOC externe quand la formation est libre d'accès par l'ensemble de la communauté de la firme.

Les +

- Formation sur mesure
- Adapté aux problématiques de l'entreprise
- Véhicule une bonne image de marque

Les -

- Taux de complétion plus faible
- Absence de certification
- Formations pas reconnues ailleurs



Coup de projecteur

.II SPOOC

Le Spoc (Small Private Online Course) est similaire au MOOC. Les principales différences sont que le SPOC est un cours privé et payant. La formation s'adresse à un nombre limité de personnes et le parcours est plus individualisé.

Les +

- Simple à mettre en place
- Budget réduit
- Session en ligne et adaptable

Les -

- Ne peut remplacer un format présentiel
- Certains outils numériques déplaisent
- Leviers de motivations plus faibles

INGENIUM CONSULTANTS est un organisme de formation agréé en droit du travail et en santé et sécurité au travail. Certifié QUALIOP1, nous offrons à nos clients, une bonne expérience d'apprentissage. CÉOS e-formation incarne l'univers digital de nos formations proposées en e-learning.



Contact

Vous cherchez une formation ligne ?

Formez-vous avec CÉOS e-formation.

Découvrez nos offres et nos domaines de compétences directement sur notre site internet.



contact@ceos-formation-en-ligne.fr



<https://www.ceos-formation-en-ligne.fr>



CÉOS E-FORMATION

